



# UN GIOCO DA INSTALLATORI

La piattaforma di PHILIPS

**PHILIPS**

LED lighting

# Accendi la sfida

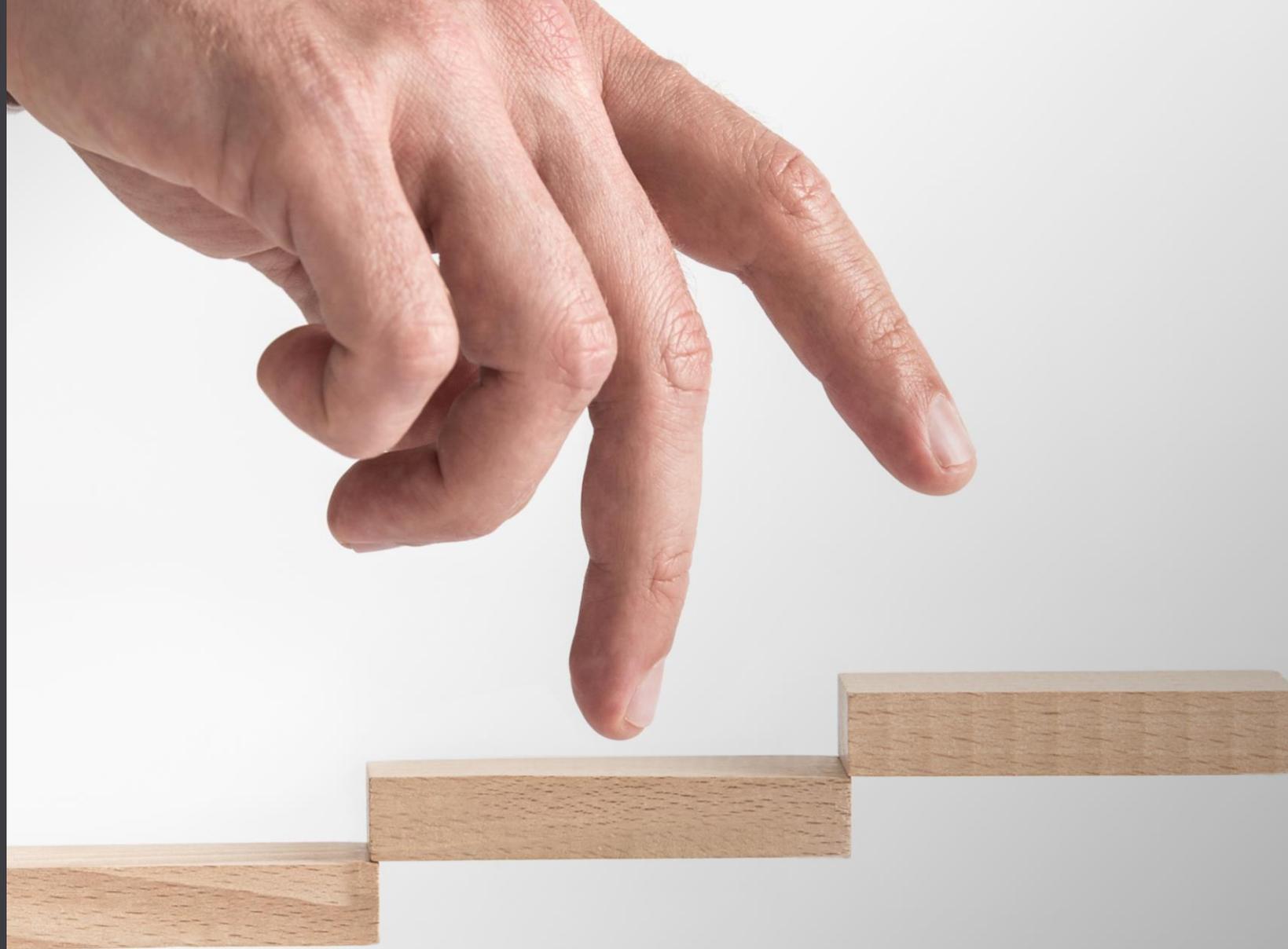
Sei un installatore esperto?  
Gioca con noi e vinci  
fantastici premi.



# I PROMOTORI



# COME FUNZIONA LA PIATTAFORMA?



# COME FUNZIONA LA PIATTAFORMA

## Un gioco da installatori



**Accedi alla piattaforma**



**Carica l'ordine\***



**Rispondi al quiz**



**Vinci fantastici premi\*\***

\*L'importo dei prodotti elettrici marchiati Philips in fattura dovrà essere superiore ai 100 Euro.  
\*\*voucher da utilizzare a scopo personale o per il suo business: premi settimanali di 50€; premi mensili di 100€; premi annuali di 1000€.  
Concorso a premi valido dal 12/10/2020 al 20/12/2020. Montepremi complessivo pari a € 9.500. Regolamento su [www.voltimum.it/ungiocodainstallatori](http://www.voltimum.it/ungiocodainstallatori)

**1.** L'utente accede alla piattaforma tramite un link al sito.

**2.** Carica la prova d'acquisto di almeno 100 euro in prodotti Philips.

**3.** Risponde alle domande del quiz.

**4.** Può vincere fantastici premi settimanali, mensili e il super premio annuale.

PERIODO CAMPAGNA

6 OTTOBRE 2020 – 20 DICEMBRE 2020

# LE FASI DEL GIOCO

## 1.

### L'utente si registra.

L'utente accede alla piattaforma tramite un link al sito [www.voltimum.it/ungiocodainstallatori](http://www.voltimum.it/ungiocodainstallatori) oppure tramite il QRCore ideato per l'iniziativa.

Una volta entrato e cliccata la voce Registrati l'utente dovrà riempire i seguenti spazi:

- Nome
- Cognome
- E-mail
- Numero di telefono (facoltativo)
- Città
- Azienda per cui lavora
- Ruolo
- Partita iva

Registrazione Voltimum+

Benvenuto nel nostro sito! Compila tutti i campi con \* e potrai accedere a tutte le sezioni dedicate alla tua formazione e al tuo divertimento.

Nome  
Marcl

Cognome\*

Email\*

Azienda\*

Settore\*

Ruolo\*

VAT\*

Ho preso visione ed accettato i termini e le condizioni dell'informativa sulla privacy \*

Registrati

PHILIPS

# LE FASI DEL GIOCO

## 2.

### Carica la prova d'acquisto.

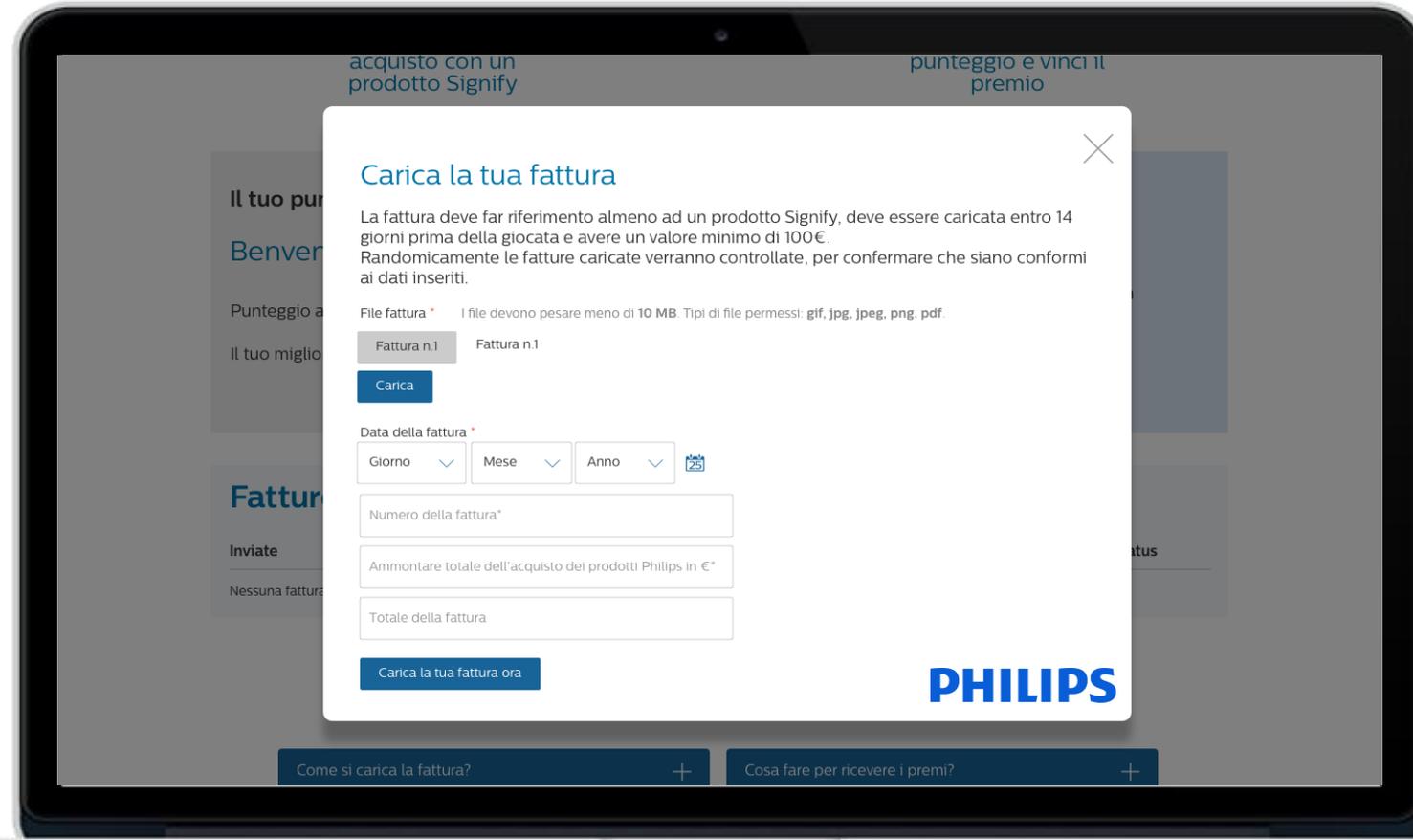
Attraverso una call-to-action, l'utente risponderà alle seguenti voci:

- Caricamento dell'ordine
- Data dell'ordine
- Ammontare totale dell'acquisto dei prodotti Philips
- Segnalare se il prodotto acquistato è il prodotto del mese
- Totale dell'ordine

L'utente avrà 14 giorni di tempo dall'acquisto per caricare la prova d'acquisto sulla piattaforma e provare a vincere.

**NOTA: L'importo dei prodotti elettrici marchiati Philips nell'ordine dovrà essere superiore**

**ai 100€.**



# LE FASI DEL GIOCO

## 3.

### Risponde alle domande del quiz.

Se l'ordine ha un valore minimo in prodotti Philips di 100€, l'utente potrà giocare al quiz così composto:

- Domande generiche sul portfolio Philips
- Risposte multiple
- Time countdown
- Score

L'utente dovrà rispondere nel minor tempo possibile a 3 domande. Se indovina potrà continuare ad accumulare punti per poter vincere il premio settimanale. In caso contrario, potrà comunque concludere il quiz e aggiornare il proprio punteggio al fine di tentare di raggiungere il premio mensile. Se acquista il prodotto del mese avrà la possibilità di rispondere ad una domanda aggiuntiva e ottenere punti in più.

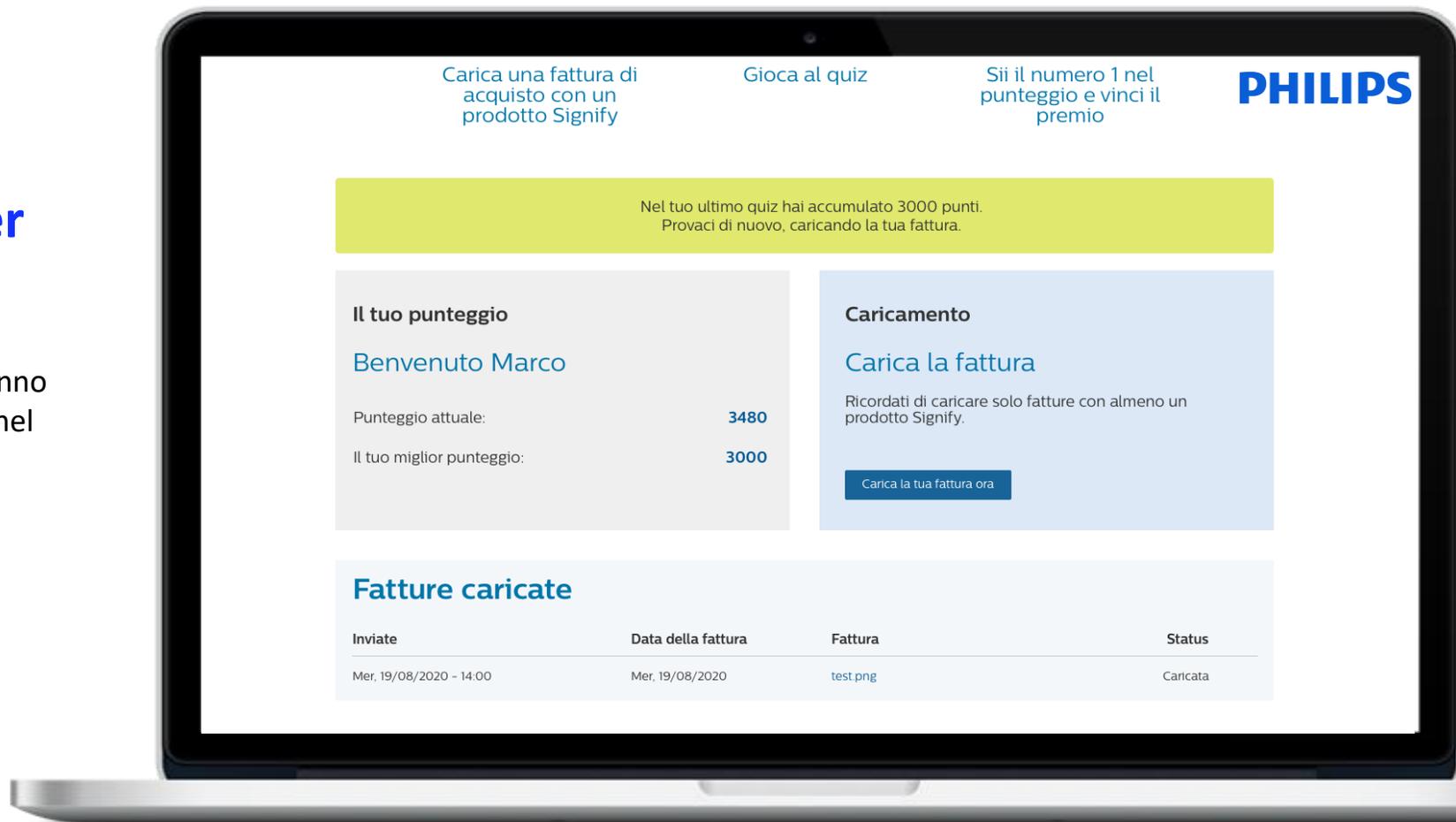


# LE FASI DEL GIOCO

## 4.

**Può vincere fantastici premi settimanali, mensili e il super premio annuale.**

Una volta ottenuto un certo score, gli utenti avranno l'opportunità di vincere dei voucher da investire nel loro business.



# QUALI SONO I PREMI?



# FOCUS PREMI



I premi finali sono inviati al vincitore in forma

di voucher da poter investire nel suo business o a titolo personale e sono rispettivamente:

- Premio settimanale di 50€
- Premio mensile di 100€
- Premio annuale di 1000€

Una volta ottenuto il miglior punteggio rispetto agli altri giocatori, l'installatore vince i premi in palio.

Dall'account mail [accendilasfida@voltimum.it](mailto:accendilasfida@voltimum.it) verrà inviata comunicazione sia agli installatori che i distributori via mail.

## - Case History

Per i primi 3 vincitori del mese sarà creata una Case history ad hoc, sotto forma di intervista, che verrà distribuita via mail ad entrambi i target del progetto.

# FOCUS PREMI



I vari premi rientrano nelle seguenti categorie:



Alimentari



Auto e moto



Casa e decorazioni



Elettronica



Giochi e giocattoli



Moda



Ottica



Sport e tempo libero



Viaggi

I voucher verranno inviati via mail e potranno essere spesi in diversi pdv consultabili qui <https://trovanegozi.cadhoc.it/>

©signify

GRAZIE!

Signify